



4.210^{M€}

MERCADO ÚNICO MERCADO ÚNICO / SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP)

Eliminar barreras al mercado único

1.07



Objetivos

Reforzar la gobernanza del mercado interior de la Unión, impulsar la competitividad (en particular, de las PYMEs), promover la salud humana, animal y vegetal y el bienestar de los animales, y establecer el marco para la financiación de las estadísticas europeas.

Contenido

Financiación para:

- Mejorar la gobernanza y el funcionamiento del mercado interior.
- Reforzar la competitividad de las empresas de la UE, en particular de las microempresas y las PYMEs.
- Propiciar el desarrollo de normas europeas de alta calidad.
- Aumentar la protección de consumidores/as.
- Mejorar la salud humana, animal y vegetal, así como el bienestar de los animales.
- Promover estadísticas europeas de alta calidad, oportunas y fiables.

TIPO DE PROYECTOS

Recopilación y análisis de datos; estudios y evaluaciones. Desarrollo de capacidades y facilitación de acciones conjuntas entre los estados miembros, sus autoridades competentes, la Comisión y las agencias descentralizadas de la UE.

Mecanismos de financiación que permitan a particulares, consumidores/as y representantes de empresas contribuir a los procesos de toma de decisiones.

Proyectos, herramientas y servicios para identificar y abordar retos específicos de competitividad y sostenibilidad.

Intercambio y difusión de experiencias y conocimientos.

IMPLEMENTACIÓN

SMP agrupa 6 programas diferentes del periodo anterior, como COSME o Consumo, y se gestiona mediante gestión directa e indirecta. Proporciona financiación en forma de forma de subvenciones, premios y adquisiciones.

PARTICIPANTES

Entidades jurídicas, en especial, organizaciones de consumidores, institutos de estadística, organizaciones de normalización, autoridades en el ámbito de los alimentos y los piensos, la salud y el bienestar de los animales y la sanidad vegetal, pymes y la Enterprise Europe Network, (EEN).

>> Enlace al Programa

